

Štatút a podmienky súťaže: „Oslava 1 000+ členov Healie Family“

1. Organizátor súťaže Organizátorom súťaže je spoločnosť: **Healie, s.r.o.** Sídlo: Jesenského 7371/2, 911 01 Trenčín IČO: 50376632 DIČ: 2120299621 IČ DPH: SK2120299621 Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Trenčíne, odd. Sro, vložka č. 47301/R. E-mail: hello@healie.eu

2. Termín konania Súťaž prebieha v období 14 dní, od **22. do 31. mája 2026** (23:59 hod.).

3. Podmienky účasti

- Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov s doručovacou adresou na území SR alebo ČR.
- Každý užívateľ sa môže do súťaže zapojiť **iba jedenkrát** (jedným príspevkom/mailom).
- Súťaž je určená pre existujúcich aj nových zákazníkov, ktorí splnia podmienky mechaniky súťaže.

4. Mechanika súťaže (Ako sa zapojiť) Súťažiaci sa zapojí vytvorením fotografie alebo videa, ktoré zachytáva jeho „Healie rituál“ (napr. príprava kolagénu, ranná pohoda s produktom a pod.). Zapojiť sa dá týmito spôsobmi:

1. **Verejný profil (FB/IG):** Zverejniť príspevok/Story s označením **@healie.eu** a hashtagom **#healiefamily**.
2. **Súkromný profil (FB/IG):** Zaslať screenshot zverejneného príspevku do správy na FB/IG profil Healie alebo na e-mail hello@healie.eu.
3. **E-mail:** Zaslať fotografiu alebo video priamo na e-mail **hello@healie.eu** (maximálna veľkosť prílohy 15 MB).

5. Výhra Výhrou v súťaži je **1x Set v hodnote 159 €**, ktorý obsahuje:

- 3x Healie Premium Marine Collagen
- 3x Vitamín C
- 3x Vitamín D Výhru nie je možné vymeniť za hotovosť, iný tovar ani požadovať jej vyplatenie v inej forme.

6. Výber víťaza a doručenie výhry

- **Predvýber:** Organizátor vyberie 5 najlepších fotografií a 5 najlepších videí.
- **Hlasovanie:** O víťazovi rozhodne verejnosť hlasovaním v komentároch pod finálovým príspevkom na FB profile Healie.
- **Oznámenie:** Výhercu budeme kontaktovať súkromnou správou na Facebooku/Instagrame alebo e-mailom (podľa spôsobu zapojenia).
- **Lehota:** Ak výherca na správu/e-mail neodpovie **do 7 kalendárnych dní**, nárok na výhru zaniká a výhru získava druhý súťažiaci v poradí podľa počtu hlasov.

7. Súhlas s použitím materiálu (Marketingové účely) Odoslaním súťažného materiálu (foto/video) účastník:

- Potvrdzuje, že je autorom materiálu a má súhlas všetkých zobrazených osôb.
- **Udeľuje Organizátorovi bezodplatný, časovo a územne neobmedzený súhlas na použitie tohto materiálu na marketingové účely** (zverejnenie na sociálnych sieťach, webe, v newsletteroch a v platenej on-line reklame značky Healie).
- Súhlasí s primeranou grafickou úpravou materiálu pre potreby reklamy.

8. Záverečné ustanovenia

- Hlasovať vo finále môže každý profil iba jedenkrát.
- Organizátor si vyhradzuje právo diskvalifikovať účastníkov pri podozrení z nečestného konania (falošné profily, nákup hlasov).
- Súťaž nie je sponzorovaná, odobrená ani spravovaná spoločnosťou Meta (Facebook/Instagram).
- Osobné údaje sú spracované v súlade s GDPR pre účely realizácie súťaže.